

- Swiss Banking

«Con le banche. Per la Svizzera.»

Informazioni principali sulla campagna di comunicazione
per la piazza bancaria svizzera

Marzo 2026

Campagna di comunicazione per la piazza bancaria svizzera

Perché adesso è il momento giusto per lanciarla

La piazza bancaria svizzera è sinonimo di stabilità, forza innovativa e impegno: tutti valori che contraddistinguono il nostro lavoro quotidiano e dei quali, giustamente, possiamo andare fieri. Negli scorsi anni, tuttavia, agli occhi dell'opinione pubblica l'immagine del nostro settore è finita sempre più sotto pressione. In un contesto nel quale la fiducia non è più qualcosa di scontato, non è sufficiente persuadere restando dietro le quinte. Occorrono visibilità e disponibilità al dialogo. Soltanto chi adotta un atteggiamento di apertura e viene percepito attivamente come tale può infatti instaurare un rapporto di fiducia.

Ed è questo il motivo per cui Swiss Banking, l'organizzazione di categoria delle banche in Svizzera, ha deciso di lanciare una campagna su scala nazionale. I punti focali saranno brevi filmati d'impatto e *podcast* avvincenti, diffusi prevalentemente sulle piattaforme di LinkedIn, Instagram, Spotify e YouTube. L'obiettivo è dichiaratamente quello di rafforzare il dialogo con il grande pubblico. Attraverso un taglio editoriale accattivante e al passo con i tempi si vuole comunicare quanto variegata e orientata al futuro siano le banche in Svizzera, ma anche come il nostro settore sia rilevante per la società e per l'economia del Paese.

Insieme possiamo lanciare un segnale forte per la piazza bancaria svizzera. Fate anche voi la vostra parte!

Campagna di comunicazione per la piazza bancaria

L'essenziale in breve.

QUADRO D'INSIEME

- **Cosa:** Campagna a livello nazionale
- **Perché:** Dare visibilità al contributo delle banche per il «modello di successo Svizzera»
- **Per chi:** Per l'intera popolazione in Svizzera
- **Dove:** Prevalentemente su canali digitali come LinkedIn, Instagram, YouTube e Spotify
- **Come:**
 - ➔ Sito web della campagna come piattaforma informativa centrale
 - ➔ Brevi filmati, podcast, contenuti per social media
 - ➔ Tedesco, francese, inglese, italiano per tematiche selezionate
- **Quando:** Lancio il 16 settembre 2025 per un periodo di circa due anni

OBIETTIVI

Vogliamo trasmettere una visione positiva della piazza bancaria svizzera e dei suoi attori attraverso una serie di iniziative mirate:

- **Promuovere la comprensione**
Grazie a informazioni circostanziate e una presentazione chiara e comprensibile di compiti, risultati e sfide della piazza bancaria, contribuiamo a creare una base di conoscenza: il punto di partenza per un confronto dialettico oggettivo e per un processo differenziato di formazione dell'opinione pubblica.
- **Creare fiducia**
Con l'ausilio sia di storie autentiche e concrete sul ruolo della piazza bancaria, sia di un dialogo autentico e di un atteggiamento di apertura nei confronti delle diverse prospettive creiamo credibilità, che a sua volta è la base per la fiducia.
- **Rafforzare la reputazione**
Attraverso la valorizzazione dei contributi delle banche a favore della società e dell'economia svizzera sottolineiamo il loro ruolo di partner responsabili e di pilastro portante del tessuto economico nazionale.

THE RIVER

Il filo conduttore della campagna



La Svizzera è una terra di fiumi. I fiumi sono sinonimo di movimento, energia e cambiamento continuo, esattamente come la piazza bancaria elvetica. Anche i capitali infatti danno i loro frutti soltanto se restano in movimento. Consentono di realizzare investimenti, sostengono l'innovazione e creano prospettive per le persone, le aziende e la società.

Il fiume, **THE RIVER**, è il filo conduttore e l'elemento narrativo che ci accompagnerà sull'arco dell'intera campagna. Ed è sul fiume che si svolgono le nostre storie. THE RIVER è il logo della campagna.

THE RIVER

Raccontare l'importanza delle banche con brevi filmati efficaci ed espressivi



La persona sull'imbarcazione procede in avanti sul fiume, con i suoi sogni e i suoi obiettivi. Per concretizzarli ha bisogno di punti di riferimento, compagni di viaggio e facilitatori che la affianchino e la accompagnino nei tratti più impervi e impegnativi.

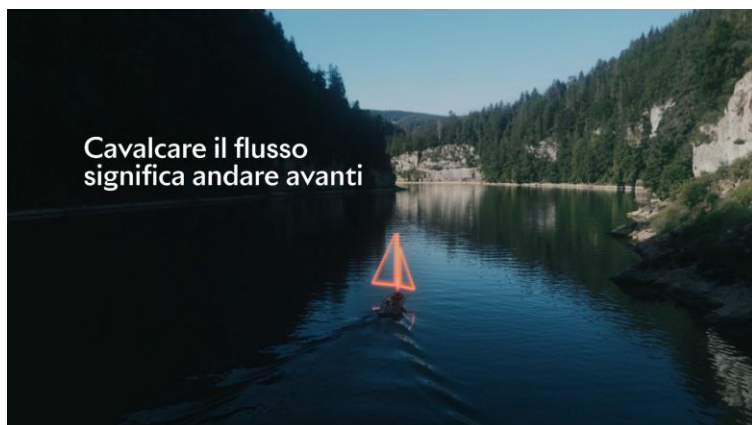


I compagni di viaggio e facilitatori sono le banche. Nella campagna vengono rappresentate da elementi luminosi iconici: punti di riferimento che indicano la rotta da seguire. Sono sinonimo di stabilità, fiducia e affidabilità.

THE RIVER

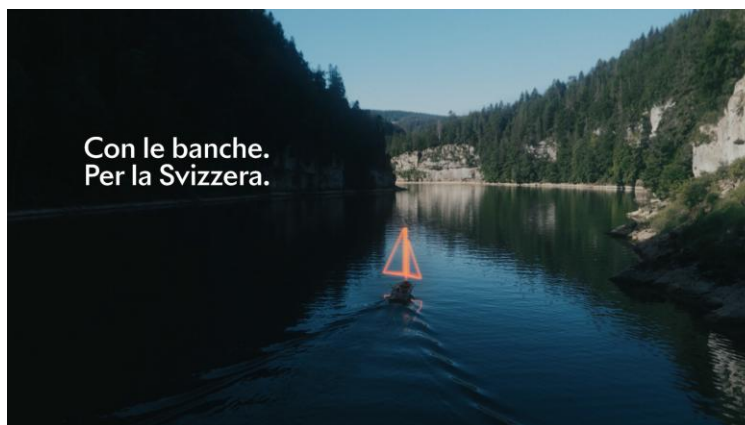
L'idea generale che abbraccia l'intera campagna

Tre enunciati centrali alla fine di ogni filmato presentano l'idea generale che fa da collante per la campagna.



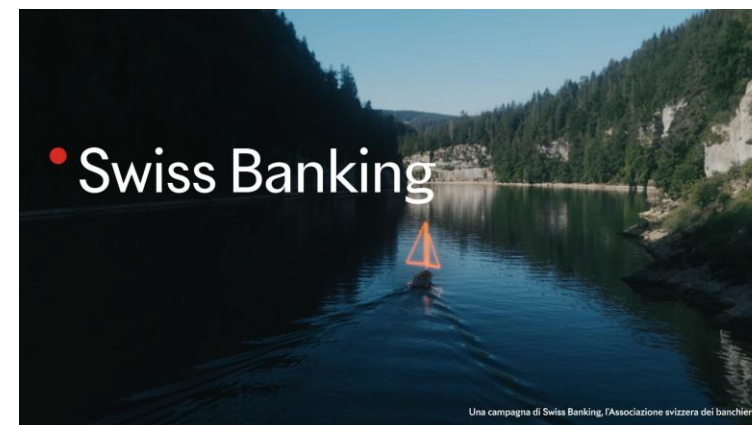
Seguire il corso del fiume significa progredire.

Questa frase alla fine dei filmati sintetizza perfettamente il messaggio centrale della campagna. Movimento significa sviluppo: per le persone, per le aziende, per la Svizzera. Chi segue il corso del fiume progredisce.



Con le banche. Per la Svizzera.

Il cosiddetto *claim* della campagna indica di cosa si tratta: le banche svizzere apportano quotidianamente un contributo al successo del Paese. Sono partner per tutti: per la clientela, per la società, per l'economia.



Una campagna di Swiss Banking, l'Associazione svizzera dei banchieri.

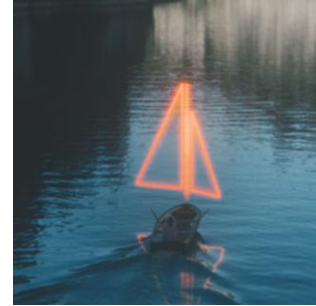
Il finale indica chiaramente chi è il promotore della campagna: Swiss Banking, l'organizzazione di categoria delle banche in Svizzera.

THE RIVER

Temi dei filmati per l'avvio della campagna



Piazza economica: le banche svizzere connettono persone, idee e soluzioni nell'ottica di un progresso autentico.



Progresso tecnologico: le banche svizzere accompagnano le persone nella quotidianità digitale con soluzioni di pagamento semplici, rapide e sicure.



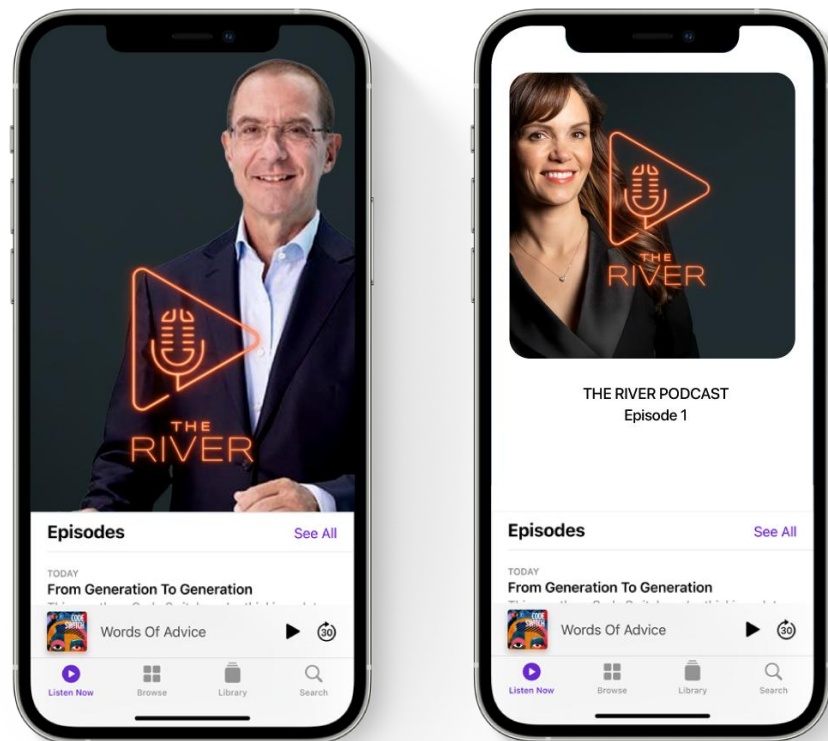
Costituzione di patrimonio: le banche svizzere forniscono consulenza con lungimiranza, proteggono i patrimoni privati e aprono strade verso la crescita.



Ipoteche: imprescindibili per le generazioni future. Le banche svizzere permettono a migliaia di persone di realizzare il sogno di una casa di proprietà.

THE RIVER

Illustrare il ruolo delle banche con dialoghi coinvolgenti e informativi.



I *podcast* sono un elemento centrale della campagna. L'ampio ventaglio di interlocutrici e interlocutori stimolanti provenienti dal mondo dell'economia e dalla società civile rende possibili dialoghi approfonditi, visioni personali e prospettive diversificate sulla piazza bancaria svizzera, contribuendo in modo ottimale al raggiungimento degli obiettivi della campagna:

- **Promuovere la comprensione:** i *podcast* permettono di veicolare tematiche complesse in modo comprensibile e contestualizzato: una base importante per discussioni oggettive e per la formazione di opinioni differenziate.
- **Creare un clima di fiducia:** voci autentiche, storie personali e dialoghi veri creano vicinanza, rinsaldando così la credibilità e la fiducia.
- **Rafforzare la reputazione:** in quanto *format* credibile e accessibile, i *podcast* rendono tangibile l'impegno delle banche in qualsiasi momento: sia che ci si trovi a casa, al lavoro o in viaggio.

- Swiss Banking

Insieme
possiamo lanciare un segnale forte
per la piazza bancaria svizzera.

Fate anche voi la vostra parte!